

PRIMER PLAN ESTRATÉGICO 2009-2012



AMPROS
miembro de FEAPS Cantabria

¿Qué es un plan estratégico?

Es un programa de actuación en el que plasmamos:

- **QUÉ** queremos conseguir en los próximos 4 años.
- **CÓMO** nos proponemos hacerlo.

Esto se traslada a un documento consensuado donde marcamos las grandes decisiones que deben orientar nuestros pasos. A través de este Plan tratamos de convertir los grandes objetivos que nos marcamos en acciones concretas.

¿Para qué sirve?

Es una especie de mapa que debe guiar nuestras actuaciones para llegar a conseguir ser lo que queremos ser como Organización. A través de este Plan tratamos de convertir los grandes objetivos o líneas de actuación en acciones.

¿Por qué lo hacemos?

Enriquecernos como organización. Fomenta la vinculación entre equipo directivo y los distintos grupos de trabajo. Busca el compromiso de todos.

Concernos mejor. Marcamos unos objetivos claros, con acciones que deben de llegar a todos los que formamos AMPROS. También identificamos problemas y oportunidades.

Aclarar ideas. Muchas veces las cuestiones cotidianas, el día a día, nos absorbe tanto que no nos deja ver más allá de mañana. La planificación estratégica nos "obliga" a hacer una pausa para que nos examinemos como organización y veamos lo que queremos construir y aportar.

¿A qué da respuesta? *Misión, visión y valores*

■ MISIÓN:

AMPROS es una Asociación Cántabra de familiares y personas con discapacidad intelectual, sin ánimo de lucro y de utilidad pública. Se dedica desde 1965 a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y sus familias a lo largo de todo su ciclo vital. AMPROS difunde, defiende, reivindica y promueve los derechos y los apoyos que necesitan estas personas, llevándolo a la práctica diaria de cara a alcanzar su inclusión social.

■ VISIÓN:

Queremos ser una Entidad excelente, trabajando con eficiencia (usando bien los recursos para conseguir hacer bien lo que hacemos) para convertirnos en referente en el ámbito de la discapacidad.

■ VALORES:

En AMPROS queremos dejar constancia de nuestro compromiso hacia un futuro sostenible por medio del fomento de una responsabilidad ética, una responsabilidad emocional y una responsabilidad práctica en nuestra gestión del día a día.

- Ilusión.
- Apertura frente a los cambios.
- Buen clima.

- Compromiso hacia la conducta ética.
- Responsabilidad social.

- Participación.
- Trabajo en equipo y unificación de criterios.
- Comunicación y transparencia.
- Fomento de alianzas (colaboraciones).

**ADAPTACIÓN A LAS
CARACTERÍSTICAS
Y NECESIDADES**

CONFIANZA

*Nuestros
VALORES*

••• Estrategia

Contenido del plan estratégico

Misión de AMPROS ¿por qué hacemos lo que hacemos?

Visión de futuro: ¿cómo queremos llegar a ser?

Valores de la entidad.

Análisis de la situación actual de AMPROS.

Diagnóstico.

¿Qué queremos conseguir?

¿Cómo lo vamos a hacer?

Acciones concretas.

••• Objetivos que nos hemos marcado

Mejora de la GESTIÓN INTERNA

- Gestión por procesos.
- Implicar y fidelizar a la plantilla.
- Obtener más recursos y diversificar fuentes.
- Fomentar sentimiento de unidad y asociación.
- Objetivos realistas y ajustados.

Mejora de la IMAGEN SOCIAL y COMUNICACIÓN

- Estar presentes en los foros relevantes.
- Imagen clara y ajustada de la entidad.
- Comunicar eficazmente.

Mejora de NUESTROS SERVICIOS

- Alianzas firmes con la Administración Pública y otras entidades.
- Participación activa de las personas con discapacidad intelectual y familias.
- Adecuar nuestros centros a la normativa.
- Ampliar la red de centros y servicios.
- Proyectos/servicios innovadores.